

MARIE ANTOINETTE
NOÉ DUCHAUFOUR-
LAWRANCE



CinnaTM

MARIE ANTOINETTE

NOÉ DUCHAUFOUR-LAWRANCE



Le créateur

Créateur d'environnement et créateur d'objets, Noé Duchaufour-Lawrance, a été élevé dans un milieu artistique. Il définit son propre langage à l'aide de formes naturelles, souples, organiques, fluides et structurées à la fois. Formé à la Sculpture sur Métal (ENSAAMA), il intègre ensuite la section Mobilier des Arts Décoratifs.

Noé s'intéresse à des projets insolites : c'est le cas du restaurant Sketch, à Londres, qui propulse sa carrière. Fort de ce projet phare, il crée l'agence Néonata, qui signifie « Nouvelle naissance ». En 2007, il est élu « Créateur de l'Année » par le salon Maison & Objet. Il réalise la même année, le décor du Maya Bar à Monaco, le Sénéquier à St Tropez et la nouvelle identité des salons lounge d'Air France, en collaboration avec Brand Image.

Esprit du modèle & descriptif

2 vases en faïence émaillée, Blanc-rose (Marie) et blanc-gris/bleu (Antoinette)

Technique utilisée : 3 cuissons nécessaires

1^{ère} cuisson : émaillage blanc,

2^e cuisson : Apport de la couleur, bleu-gris ou rose. L'émail se vaporisant en poudre.

Dimensions

Marie – L 15.5 P 15.5 H 38.5 – 146€

Antoinette – L 28 P 24.5 H 25 – 166€

Noé Duchaufour-Lawrance travaille sur des projets qui varient de la plus petite à la plus grande échelle. Il signe une ligne de mobilier pour Ceccotti, un luminaire pour Baccarat, un flacon de parfum pour Paco Rabanne, les « Dessous Chics », une collection pour Zanotta ainsi que les contours d'un hôtel à Marrakech.

Après de nombreuses collaborations très réussies avec Cinna, à commencer par le fauteuil Ottoman devenu un modèle iconique de la collection, il a créé en 2015 la collection de mobilier ESTAMPES.

3^e : Obtention d'un émaillage craquelé par « surcuisson ». Cette recherche du bicoloriage « craquelé » est une véritable prouesse technique.

Les vases sont signés en dessous du vase.